Chief AI Officer: Strategia, Governance e Tecnologie

Governare le scelte strategiche e impostare i progetti di AI secondo i bisogni interni, i partner tecnologici, gli obiettivi di business e la maturità aziendale

22 ORE

Acquisisci gli strumenti che servono per coordinare un comitato di governance, verificare i prerequisiti tecnici e individuare le migliori tecnologie e i partner per il raggiungimento degli obiettivi aziendali.

RISULTATI ATTESI:

• capire come identificare i ruoli chiave e la roadmap per creare una struttura di progetto AI robusta e garantire scalabilità e adeguatezza a lungo termine

• prevedere l'approccio human-in-the-Loop in tutto il processo per migliorare il controllo sui risultati delle applicazioni AI, riducendo il rischio di errori sistemici

• identificare gli elementi fondamentali da inserire nella policy aziendale per garantire la conformità all'AI Act e alle normative trattamento del dato e ridurre i rischi collegati

• valutare e gestire il livello di rischio associato ad applicazioni AI specifiche (alto, basso o proibito) per garantire che le soluzioni adeguate agli standard di sicurezza

• identificare il tipo di AI più efficace e gli strumenti presenti sul mercato per scegliere le giuste tecnologie per i vari use case e garantire adattabilità a lungo termine

• applicare tecniche di pulizia, trasformazione e aggregazione dei dati per garantirne coerenza e integrità per evitare errori nei modelli a causa di scarsa qualità e bias

• comprendere come facilitare l'adozione dell'AI grazie a formazione e supporto continuo, riducendo la resistenza interna e migliorando l'interazione con il business

• confrontare costi, scalabilità e capacità dei fornitori per scegliere tra sviluppo interno e soluzioni di mercato, ottimizzando i costi secondo le esigenze aziendali

Sconto 5% per iscrizioni entro 30 giorni

Sconto 10% aggiuntivo per almeno 3 iscritti della stessa azienda

INFO: direzione@profice.it - Tel: 02.8716.9246

MODULO D'ISCRIZIONE AL CORSO Chief AI Officer: Strategia, Governance e Tecnologie

DATI FATTURAZIONE

Ragione Sociale - Cognome e nome	Partita iva/C.f.	Codice Destinatario/Pec
Via e Numero	CAP	Città e (PR)
E-mail Amministrazione	Telefono Azienda	Nr. Ordine d'acquisto/RdA

DATI PARTECIPANTI

Nome e Cognome	E-mail personale	Socio ISACA	Socio AIEA	ID ISACA

DATA E LOCATION: Verificare date e location sul sito www.profice.it e specificare le proprie scelte di seguito

MODALITA' DI PAGAMENTO: Bonifico Bancario anticipato intestato a Profice
Coordinate Bancarie: IBAN:IT46 J030 3211 7020 1000 0806 292
Causale: Indicare cognome del partecipante e ragione sociale

PREZZO: Corso Strategia, Governance e Tecnologie

- ☐ 2.099,00€ + IVA
- ☐ 1.999,00€ + IVA (Riservato Soci ISACA)
- ☐ 1.999,00€ + IVA (Riservato Soci AIEA/ISACA MI)

SECONDA OPZIONE PREZZO: Corso completo (2 moduli)

- ☐ 4.198,00€ + IVA
- ☐ 3.998,00€ + IVA (Riservato Soci ISACA)
- ☐ 3.998,00€ + IVA (Riservato Soci AIEA/ISACA MI)

AGEVOLAZIONI ☐ Sconto 5% per iscrizioni entro 30 giorni ☐ Sconto 10% aggiuntivo per almeno 3 iscritti

ACQUISTO MEMBERSHIP ISACA ☐ 250,00€ + IVA

REFERENTE ORGANIZZATIVO E AMMINISTRATIVO: Profice srl - P.iva 02487960201 - Codice Destinatario: M5UXCR1
Sede Legale: Via Fernelli, 28 - 46100 - Mantova (MN) - Tel: 02.8716.9246 - Fax: 02.8715.1741 - Email: direzione@profice.it
PARTNER DI AIEA (Associazione Italiana Information System Auditor) www.aiea-formazione.it - www.aiea.it

PRIVACY E DIRITTI DELL'INTERESSATO: I Suoi dati personali saranno trattati sia su supporto informatico che cartaceo e il loro conferimento è necessario per l'iscrizione al corso: la mancata fornitura dei dati non consentirà pertanto l'iscrizione. Accettando il presente regolamento, Lei autorizza il trattamento dei Suoi dati personali solo per fini organizzativi, contabili, e per aggiornarLa sulle nostre iniziative formative, nella piena tutela dei Suoi diritti e della Sua riservatezza e in conformità alle disposizioni di legge ai sensi del GDPR UE 679:2016 e del D.lgs. n. 101:18. Titolare del trattamento dei dati è Profice srls. In qualsiasi momento Lei potrà richiedere l'aggiornamento o la cancellazione dei Suoi dati personali scrivendo a direzione@profice.it.
RECESSO/DISDETTA : Il cliente, tramite fax o e-mail a direzione@profice.it, potrà disdire dal contratto senza penali entro e non oltre il 15mo giorno precedente la data di inizio del corso: in questo caso Profice provvederà a rifondere l'intera quota versata. Oltre tale termine Profice potrà trattenere una penale di 50 Eu, o, qualora la richiesta di cancellazione pervenga negli ultimi 3 giorni dall'inizio corso, l'integrale quota di iscrizione.
ANNULLAMENTO DEL CORSO: Profice si riserva il diritto di annullare il corso per gravi impedimenti o per mancato raggiungimento del numero minimo di partecipanti, in qualsiasi momento, rifondendo quanto versato.
ASPETTI ORGANIZZATIVI: (1) L'iscrizione si intende perfezionata al momento del ricevimento, da parte della segreteria corsi, della presente scheda compilata in tutte le sue parti. Al raggiungimento del numero minimo di partecipanti verrà inviata una conferma d'iscrizione tramite fax o e-mail, al più tardi entro 10 giorni di calendario dalla data di inizio del corso. (2) Gli attestati verranno emessi in formato digitale successivamente alla partecipazione al corso ed a pagamento avvenuto.
PAGAMENTO: Il pagamento dovrà avvenire, a seguito della conferma inviata dalla segreteria corsi, a mezzo bonifico bancario (o Carta di Credito con 3% di sovrapprezzo)
FORMAZIONE FINANZIATA: è possibile avvalersi della Formazione Finanziata concordando con Profice gli adempimenti amministrativi prima del corso

Il Cliente previa lettura delle condizioni al presente contratto, in particolare delle clausole "aspetti organizzativi", "pagamento", "recesso/disdetta", "annullamento del corso",dichiara espressamente di approvarli specificatamente ai sensi e agli effetti di cui agli art. 1341 e 1342 cod. civ.

Data | Firma e Timbro

INVIARE MODULO a direzione@profice.it o via FAX: 02.8715.1741

CORSO:	**Chief AI Officer: Strategia, Governance e Tecnologie** **Governare le scelte strategiche e impostare i progetti di AI secondo i bisogni interni, i partner tecnologici, gli obiettivi di business e la maturità aziendale**
DESCRIZIONE:	Acquisisci gli strumenti che servono per coordinare un comitato di governance, verificare i prerequisiti tecnici e individuare le migliori tecnologie e i partner per il raggiungimento degli obiettivi aziendali. 3 giorni di formazione per: - Sviluppare una strategia solida e integrare l'AI in azienda Acquisisci competenze per definire ruoli chiave, allocare risorse e impostare KPI misurabili, ottimizzando il ROI attraverso la mappatura dei bisogni aziendali e l'identificazione di opportunità e rischi - Garantire la conformità normativa e l'etica nell'uso dell'AI Comprendi come essere compliance tra le norme dell'AI Act e del GDPR implementando soluzioni complete, gestendo i vari livello di rischio e promuovendo pratiche di Responsible AI che garantiscano trasparenza, legalità ed etica - Individuare la tecnologia da integrare nei processi aziendali Impara come valutare e scegliere le soluzioni e i partner più adatti alle esigenze di business, di allocazione costi ed effort di implementazione Inoltre, 9 docenti a tua disposizione per identificare le soluzioni tecnologiche e le aree aziendali in cui l'AI può generare il maggior impatto trasformativo. 5 sessioni Learn by Doing per mettere subito in pratica le conoscenze acquisite.
RISULTATI ATTESI:	• capire come identificare i ruoli chiave e la roadmap per creare una struttura di progetto AI robusta e garantire scalabilità e adeguatezza a lungo termine • prevedere l'approccio human-in-the-Loop in tutto il processo per migliorare il controllo sui risultati delle applicazioni AI, riducendo il rischio di errori sistemici • identificare gli elementi fondamentali da inserire nella policy aziendale per garantire la conformità all'AI Act e alle normative trattamento del dato e ridurre i rischi collegati • valutare e gestire il livello di rischio associato ad applicazioni AI specifiche (alto, basso o proibito) per garantire che le soluzioni adeguate agli standard di sicurezza • identificare il tipo di AI più efficace e gli strumenti presenti sul mercato per scegliere le giuste tecnologie per i vari use case e garantire adattabilità a lungo termine • applicare tecniche di pulizia, trasformazione e aggregazione dei dati per garantirne coerenza e integrità per evitare errori nei modelli a causa di scarsa qualità e bias • comprendere come facilitare l'adozione dell'AI grazie a formazione e supporto continuo, riducendo la resistenza interna e migliorando l'interazione con il business • confrontare costi, scalabilità e capacità dei fornitori per scegliere tra sviluppo interno e soluzioni di mercato, ottimizzando i costi secondo le esigenze aziendali
DURATA:	22 ORE
DESTINATARI:	Tutti coloro che vogliono acquisire le competenze per ricoprire il ruolo di Chief AI Officer. In particolare, è d'interesse per: • CIO • CTO • CISO • DPO • CDO • Risk Manager • Innovation Manager • Data Scientist
CONTENUTI:	Come l'Intelligenza Artificiale può portare un vantaggio strategico in modo etico • Ottenere un vantaggio strategico attraverso l'uso di diversi tipi di AI • Impatto sul futuro del lavoro e delle società • Cosa non trascurare fin dai primi passi Valeria Lazzaroli, Chairperson of the Board – E.N.I.A. Definizione prerequisiti e pianificazione strategica Governance e struttura preliminare per una road map in linea con le risorse aziendali • Stabilire chiaramente i ruoli di responsabilità all'interno del progetto AI

• Valutare un comitato di governance per garantire supervisione, trasparenza e allineamento con gli obiettivi aziendali
• Organizzare in modo efficiente le risorse umane e tecnologiche, ottimizzando la collaborazione su tutti i livelli
• Perché coinvolgere le persone (Human in the Loop) può determinare il successo
Pianificazione strategica e definizione degli obiettivi in tema di AI
• Integrare l'AI come elemento chiave per la trasformazione e l'innovazione aziendale
• Allineare le strategie di AI con gli obiettivi aziendali
• Definire KPIs per misurare il ritorno sugli investimenti (ROI) e i benefici economici
Identificazione dei bisogni aziendali per individuare i primi campi di applicazione
• Mappare le aree aziendali per identificare dove l'AI può migliorare i processi
• Verificare gli strumenti già utilizzati e non monitorati
• Collettare e valutare le proposte bottom up
• Individuare i primi ambiti di applicazione tra Proof of Concept (PoC) e use case
• Coinvolgere i diversi dipartimenti aziendali valutando soluzioni cross-funzionali
• Identificare come perseguire gli obiettivi di business con gli strumenti di AI

Learning by doing
I partecipanti simuleranno il processo di pianificazione strategica e analisi di bisogni e prerequisiti secondo le caratteristiche specifiche della propria realtà aziendale seguendo il framework proposto.
Mirco Cervi, CDO | CIO | Group Chief Digital Officer - Dexelance

Rispettare la normativa e impostare la compliance
AI Act: perimetro di applicazione, rischi e casi esclusi
• Analisi del campo di applicazione dell'AI Act
• Ambiti esclusi dalla normativa
• Classificazione basata sul rischio
  - Sistemi di AI proibiti e relative implicazioni
  -Sistemi di AI ad alto rischio: settori interessati e requisiti
  -Sistemi di basso rischio e obblighi minimi
  - AI per scopi generali e il loro impatto sistemico
• Obblighi e struttura della governance interna
  -Ruoli e responsabilità principali (fornitori, deployer, autorità)
  -Requisiti di conformità, monitoraggio e gestione della qualità
  -Tipologie di sanzioni previste per violazioni
Diritto d'autore e AI generativa
• Evitare i principali rischi di violazione con l'uso di materiali protetti nei dataset, creazione di contenuti derivati da opere tutelate
Responsabilità derivante dall'AI
• Tipologie di danno: danni materiali, danni reputazionali, violazioni di diritti
• Proposta di direttiva sulla responsabilità da AI e principi di product liability
• Clausole contrattuali e coperture assicurative per tutelarsi e ridistribuire i rischi
Gestione dei rischi e monitoraggio degli impatti
• Allucinazioni, bias e output fuorvianti: conseguenze pratiche per l'azienda.
• Ruolo del CAIO e dei dipartimenti aziendali: coordinamento tra legale, compliance e IT

Learning by doing
I partecipanti analizzano un modello di AI generativa a diretto contatto con il cliente e definiscono:
• Classificazione di rischio secondo AI Act
• Possibili implicazioni di diritto d'autore
• Esposizioni a responsabilità civile in caso di danni o errori
• Accenni a clausole contrattuali e policy interne
Marco Perilli, Direttore Responsabile della Rivista "AI Law - International Review of Artificial Intelligence Law"

Completare la policy aziendale integrando AI Act con il GDPR
• Principi GDPR applicabili all'AI
• Perché la protezione dei dati personali è ancora più importante
• Esercizio dei diritti dell'interessato nell'ambito dei sistemi di AI Transfer impact assessment
• Adottare soluzioni che minimizzino i rischi normativi:
  -parere e linee guida European Data Protection Board Excursus sulla posizione di vari Garanti della Privacy

Learning by doing
I partecipanti simuleranno il processo di identificazione e gestione dei dati personali utilizzati nell'AI, sviluppando strategie per mitigare rischi normativi e garantire la conformità alle normative di riferimento.
Silvia Gorlani, Data Protection Officer – MEDIAMARKET

Identificare le tipologie di AI e l'imprescindibile ruolo del dato
Esplorazione dell'Intelligenza Artificiale e analisi dei requisiti tecnici

• Caratteristiche principali dell'AI come tecnologia trasformativa
• Come identificare i giusti strumenti di AI
• Identificare le capacità tecniche necessarie (elaborazione, volume e tipo di dati)
• Valutare le esigenze infrastrutturali
    -Cloud vs Edge
    -GPU vs TPU
Sistemi di Machine Learning (ML) che apprendono automaticamente per analizzare dati e fare previsioni
• Algoritmi supervisionati e non supervisionati
• Dati necessari per addestrare i modelli predittivi
• Come i modelli evolvono e apprendono
Deep Learning (DP), basato su reti neurali artificiali, per analizzare grandi volumi di dati complessi
• Quando utilizzare le reti neurali profonde che analizzano enormi volumi di dati
• Sfruttare la capacità di apprendere e ottimizzare autonomamente caratteristiche complesse
• Differenza tra reti neurali convoluzionali (CNN) e reti neurali ricorrenti (RNN)
Reinforcement Learning (RL): apprendimento basata su agenti che interagiscono
• Le potenzialità del modello che migliora la propria strategia secondo ricompense
• Gestione di dati di stato e feedback in evoluzione continua
Generative AI per creare contenuti innovativi, adattivi e contestualmente rilevanti
• Caratteristiche distintive e opportunità
• Utilizzo di Retrieval-Augmented Generation (RAG) per integrare fonti esterne
• Funzionamento e potenzialità di Agent e multi Agent
Maturità della data quality all'interno dell'azienda e utilizzo del dato nei progetti AI
• Affidabilità e metodologie di raccolta dei dati da fonti interne ed esterne
• Strumenti e piattaforme di raccolta, aggregazione, pulizia e standardizzazione dati
• Valutazione delle soluzioni per la gestione dei dati in tempo reale vs batch
• Pianificazione per la raccolta e l'elaborazione di grandi volumi di dati (big data).
• Stabilire metriche di qualità e identificare eventuali criticità

Learning by doing
I partecipanti esploreranno e testeranno le differenze tra Machine Learning, Deep Learning e Generative AI
Samuel Algherini, Prof. adj. of AI applied to Language – Ethical AI Business

Gli standard ISO a supporto della AI Governance
Adottare standard per costruire un'AI robusta
• Gli elementi fondamentali da monitorare in tutte le fasi del ciclo di vita di un progetto AI
• Standard nella gestione dei dati per garantire qualità, sicurezza e conformità
• Garantire affidabilità e trasparenza con gli standard dei modelli AI
• Conoscenze imprescindibili di standard operativi e allineamento organizzativo
Lo standard di Governance ISO 42001:2023 - AI Management System (AIMS)
• Come sviluppare, implementare e monitorare in modo responsabile e sicuro l'AI
• I principi dell'AI secondo lo standard per un'applicazione etica, sicura e affidabile
• Valutare l'impatto su tutti gli aspetti aziendali, dalla strategia ai processi quotidiani
• Il risk management: identificare, valutare e mitigare i rischi etici, legali e operativi
• Identificare ruoli e responsabilità per ogni fase del ciclo di vita dell'AI
• Impostare supporto documentale per garantire trasparenza, auditabilità e miglioramento continuo
• Come implementare i controlli specifici per compliance and accountability
Guidance on AI risk management secondo la ISO 23894 e il framework RFM del NIST
• Utilizzare il framework per identificare i rischi dell'AI
• Metodi e tecniche per controllare e ridurre i rischi
• Definire ruoli specifici a sviluppatori, utenti finali e manager
• Il supporto documentale solido per garantire tracciabilità, auditabilità e trasparenza
AI system impact assessment di rischi, benefici e implicazioni secondo la ISO 42005
• Valutare gli impatti su processi aziendali, utenti, società ed ecosistemi tecnologici
• Considerazioni tecniche oltre che etiche, ambientali, sociali ed economiche
• Le figure richieste tra project manager, team tecnici, esperti legali e stakeholder esterni
• Documentazione per tracciare decisioni, dimostrare conformità e garantire trasparenza
• Navigare le complessità etiche e sociali con riferimento alla ISO/IEC 24368
Stefano Gorla, Lead Auditor ISO 27001, ISO 9001, ISO 31000 e Direttore – ENIA ACADEMY

Individuare strumenti e applicazioni di AI adatti al proprio business
Applicazioni e strategie di impiego dell'AI secondo le specifiche esigenze
• Come l'AI è impiegata per settori e funzioni aziendali
• Come ridurre i costi tramite automazione e ottimizzazione dei processi
• Ricercare la differenziazione con soluzioni uniche e prodotti personalizzati
• Utilizzare l'AI per concentrarsi su nicchie di mercato e rispondere alle esigenze specifiche dei clienti

Valutazione dell'applicabilità dell'AI bilanciando costi e benefici
• Valutare se un progetto può trarre vantaggio dall'AI, considerando dati, obiettivi e risorse disponibili
• Considerare fattori di complessità, costo, tempo di implementazione e dati storici
Scelte tecniche e strategiche nella scelta della tecnologia
• Come l'AI si allinea con la strategia aziendale a lungo termine
• Considerare aspetti tecnici di scalabilità, qualità dei dati, integrazione con IT aziendale e necessità infrastrutturali
• Valutare se scegliere sistemi open source o proprietari

Learning by doing
I partecipanti analizzano un caso aziendale e definiscono una strategia AI calata nel contesto, valutando costi, benefici e scelte tecniche strategiche
Luca Vajani, Founder & CEO – Aries Tech - Cathedra

Come utilizzare la Generative AI in azienda e possibili impatti nel medio periodo
• Casi concreti di utilizzo in azienda:
    -generazione contenuti e traduzioni
    -integrazione con i CMS
    -agenti risponditori, customer service, ticket
    -gestione della posta
    -web intelligence avanzata, document intelligence
    -gestione dei processi text/document/language driven
• Analizzare i dati della crescita del settore
• Nuovo sviluppo software fino al personal software
• Ruolo e utilizzo degli agenti
• Impatto sul mondo del lavoro in tre ondate: lavori creativi, cognitivi e fisici
• Pericoli da monitorare
Paolo Omero, Co-Founder – infoFACTORY

Valutazione delle tecnologie AI e scelta del partner tecnologico
Come determinare una AI robusta per risultati consistenti
• Affidabilità in vari scenari e condizioni, minimizzando errori e fallimenti
• Resilienza perché si adatti a imprevisti o modifiche nel contesto operativo
• Sicurezza, difendendosi da vulnerabilità, attacchi e manipolazioni esterne
• Trasparenza dele decisioni prese dall'AI perché siano comprensibili e spiegabili
Panoramica delle tecnologie e delle loro applicazioni per attività e settori
• Casi e paper di ricerca per valutazioni basate su evidenze
• Suite di strumenti per il machine learning a supporto del ciclo di vita del progetto
• Tool per la gestione dei dati, l'elaborazione e il monitoraggio dei modelli in produzione
• Piattaforme per la spiegabilità e l'interpretabilità a supporto di trasparenza e controllo dei processi decisionali automatizzati
Valutare le piattaforme di AI per una collaborazione di medio-lungo periodo
• Capire tendenze, forze e debolezze dei principali fornitori
• Valutare tempestivamente le recensioni di mercato
• Inserire i rapporti degli analisti nel processo di scelta
Coinvolgere gli stakeholder chiave per una scelta coordinata e condivisa
• Assicurare l'allineamento e il supporto aziendale nella selezione delle tecnologie
• Documentare il processo di selezione del fornitore esplicitando i criteri
• Valutare la documentazione di conformità dei venditori e come intendono affrontare i limiti imposti dalla normativa
Valutare le principali strade di collaborazione coi partner tecnologici
• Selezione del fornitore (Buy)
    -affidabilità tecnologica
    -supporto post-vendita
    -compatibilità con l'infrastruttura esistente
    -costi totali di proprietà

• Decisioni sullo sviluppo (Make)
    -capacità interne per sviluppare la soluzione in-house
    -disponibilità di talento
    -costi di sviluppo
    -scalabilità futura
Marco Racine, Digital Innovation & Customer Engagement Senior Manager – Biogen

DATE E LOCATION: Verificare Date e Location sul sito www.profice.it prima di iscriversi

ESAME: Il corso termina con un test per verificare le competenze e conoscenze acquisite.

DOCENTE: Valeria Lazzaroli, Chairperson of the Board – E.N.I.A. [br]

Mirco Cervi, CDO | CIO | Group Chief Digital Officer – Dexelance [br]
Marco Perilli, Direttore Responsabile della Rivista “AI Law – International Review of Artificial Intelligence Law” [br]
Silvia Gorlani, Data Protection Officer – MEDIAMARKET [br]
Samuel Algherini, Prof. adj. of AI applied to Language – Ethical AI Business [br]
Stefano Gorla, Lead Auditor ISO 27001, ISO 9001, ISO 31000 – E.N.I.A.[br]
Luca Vajani, Founder & CEO – Aries Tech - Cathedra [br]
Paolo Omero, Co-Founder – infoFACTORY [br]
Marco Racine, Digital Innovation & Customer Engagement Senior Manager – Biogen [br]

FORMAZIONE FINANZIATA:

PROFICE è certificata EN ISO 9001:2015 per il sistema di gestione per la Qualita, settori IAF/EA 35 e 37 - Certificato No. IT18-27105A del 9 Ottobre 2018 (Progettazione ed erogazione corsi di formazione professionale; Consulenza direzionale, organizzativa e di Compliance)

FORMAZIONE PER P.A.:

Profice è iscritta al MEPA per le attività di formazione e servizi specialistici.
Questo corso è registrato con codice MEPA: profice_157

Chi è PROFICE

PROFICE: Imperativo presente dal latino Profĭcere, che significa:

1. Avanzare, procedere.
2. Progredire, ottenere risultati, aver successo.
3. Giovare, servire, essere utile o efficace.
4. Crescere, svilupparsi, aumentare.
5. Migliorare, fare progressi.
6. Avanzare di grado.

Profice è una società di Formazione Executive e di Editoria Specialistica B2B che si rivolge a Professionisti ed Esperti di settore, nonché a Banche, Aziende e Pubbliche Amministrazioni.

L'obiettivo, coerentemente alla mission, è consentire ai nostri clienti di eccellere nei propri ambiti professionali, acquisendo grazie a noi le soluzioni, le competenze e gli strumenti pratici che servono per superare gli ostacoli quotidiani e per conseguire i propri obiettivi di Business.

Negli anni, abbiamo lavorato con successo con centinaia di aziende e professionisti, mettendo a disposizione il nostro know-how e gli strumenti più utili per il successo e lo sviluppo delle competenze dei nostri clienti.

A questo scopo ogni giorno lavoriamo per selezionare e proporre:
- le migliori Certificazioni delle competenze professionali riconosciute a livello Internazionale (ISO, ISACA, APMG, EXIN, etc).
- I più competenti esperti di settore, con competenze maturate quotidianamente sul campo, in grado di rispondere sempre in modo pratico ed efficace.
- Modalità di apprendimento ed esercizio tramite e canali e tecnologie innovative, per favorire l'efficacia di fruizione e ridurre le barriere geografiche e di disponibilità di tempo.

La nostra è una promessa di servizio impegnativa, per garantire la quale Profice:

- si compone in un network di professionisti con pluriennale esperienza su scala internazionale in attività di formazione ed editoria B2B, in Direct Marketing e nell'utilizzo delle Tecnologie digitali ed innovative al servizio della formazione.
- collabora in Partnership con autorevoli e prestigiose organizzazioni di certificazione e formazione on ed off line.

Noi ci mettiamo a tua disposizione, ora tocca a te:
PROFICE ! MIGLIORA TE STESSO e AVANZA VERSO LA PROSSIMA SFIDA !
PROFICE è certificata EN ISO 9001:2015 per il sistema di gestione per la Qualità, settori IAC/EA 35 e 37:
- Progettazione ed erogazione di corsi di formazione professionale.
- Consulenza direzionale, organizzativa e di Compliance.